

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Grenoble, le 22 octobre 2010



### **Une dépense indécente !**

J'ai appris ce matin avec stupéfaction que la communauté d'agglomération de Grenoble Alpes Métropole avait décidé de dépenser 540 000 euros pour une campagne de communication dénommée « Super Titi » sur le tri sélectif.

Tout d'abord sur la forme, il est regrettable d'apprendre dans la presse, lorsqu'on est un élu de la Métro, le lancement de ce genre d'opérations de communication à gros budget. Je pense qu'il aurait été préférable d'en informer préalablement les élus du Conseil communautaire. C'est une question de respect vis-à-vis des représentants élus démocratiquement par les citoyens !

Par ailleurs sur le fond, j'estime au nom du groupe d'opposition à la Métro qu'il est indécent de dépenser 540 000 euros sur trois ans pour une campagne de communication ponctuelle alors même que structurellement Grenoble Alpes Métropole est l'une des communautés d'agglomération les plus endettées de France. Sur un plan conjoncturel, j'ajoute que les ménages et les entreprises qui connaissent actuellement de graves difficultés, en terme d'emplois, de logements, etc., du fait de la crise apprécieront de voir l'argent de leur impôt dépensé de cette façon.

La sensibilisation des habitants au tri sélectif est bien sûr un enjeu important dans le cadre du développement durable de notre bassin de vie. En revanche, c'est le moyen de parvenir à cet objectif que je dénonce vivement. Je pense que ce n'est pas ainsi qu'on donnera envie aux habitants d'agir de façon respectueuse de l'environnement.



**Michel SAVIN**  
Président du groupe « Métro Alternatives »

Contact presse : Sandrine CHAIX 06.03.94.85.90